**Дәріс 13-** Стратегиялық бенчмаркетинг

**Сұрақтар:**

* 1. Стратегиялық бенчмаркетинг
  2. Стратегиялық бенчмаркетинг**тің ерекшеліктері**

**Дәріс мақсаты-** докторанттарға стратегиялық бенчмаркетинг экономикалық маңызын талқылау

**Дәрістің қысқаша мазмұны**

**Бенчмаркинг**— өз жұмысын жақсарту үшін бәсекелестердің тиімді жұмыс істеуін үлгіге алу процесі. Бенчмаркинг - қол жетімді көрсеткіштердің [салыстырмалы талдауы](https://melimde.com/azastan-respublikasi-bilim-jene-filim-ministrligi-v33.html), бизнесіңіздің тиімді жұмысының ең жақсы мысалдарын анықтау және қолдану. Көптеген жалпы сұлбаларды кез-келген сауда өкілдігі үшін пайдалануға болатын болса да, ұқсас салада жұмыс істейтін компаниялардың жетістіктерін жиі зерттеңіз. Негізгі екі процесс:

* бағалау;
* салыстыру.

Бенчмаркинг - стратегиялық жоспарлаудың балама әдісі. Ондағы мақсат жеткен жетістікке емес, жоспарды жүзеге асырғаннан кейінгі бәсекелестердің өнімділік, тиімділік, табыстылық көрсеткіштеріне негізделеді. Бенчмаркинг әдісінің ерекшелігі – стратегиялық жоспарлауда салалық талдаумен бәсекелестердің жағдайын талдауды біріктіруінде.

«International Benchmarking Clearinghouse» компаниясының басшысы Кіші Джейсон Грейсонның пайымдауынша бенчмаркингтің танымалдылығына  *жаһандық [бәсекелестік](https://melimde.com/1-kesiporindafi-arji-menedjmentini-besekelestik-jafdajdafi-mai.html), сапа талабы мен жанжақты бейімделу*себепкер болды*.* Қазіргі таңда бенчмаркингтің он екі түрі белгілі. Оларға:

* ішкі бенчмаркинг;
* бәсекеге қабілеттілік бенчмаркингі;
* қызметтік бенчмаркинг;
* процестік бенчмаркинг;
* жаһандық бенчмаркинг;
* жалпы бенчмаркинг;
* шығын бенчмаркингі;
* мінездемелік бенчмаркинг;
* тұтынушы бенчмаркингі;
* стратегиялық бенчмаркинг;
* шапшаң бенчмаркинг;
* абенчмаркинг,  жатады.

Бенчмаркингтің артықшылықтары мен кемшіліктері:

* көптеген әдістерді, бенчмаркингті және оның күшті және әлсіз жақтары қандай екенін анықтауға тырысады. Негізгі оң аспект - бұл өз құзыреті үшін талап етілетін салада үлкен тәжірибесі бар бәсекелестердің немесе фирмалардың әрекеттерін дұрыс пайдалану. Әдістің кемшіліктері ақпараттың күрделі шығарылуында, өйткені оны ешкім бөліспек.

Бенчмаркингтің тиімділігі сондай-ақ осы мәселелердің қалай ескерілетініне байланысты:

* шетелдік компаниялардың мысалдары әрдайым [отандық шындыққа сай болмайды](https://melimde.com/jospari-oitu-edisteri-didaktikali-kategoriyalardi-biri-oitu-ed.html);
* Қазақстан нарығында фирманы анықтау қиын, ол мысал ретінде қабылданады.

**Бенчмаркингтің түрлері**

* бүгінде отандық және еуропалық нарықтарда да - қатал бәсекелестік, сондықтан да басқа бизнесмендердің бизнесті қалай істейтінін ұмытпаңыз. Өйткені, ол өте тез нарықтан шыға алады, және осы жағдай орын алғанша, бенчмаркинг әдістерді [дұрыс іске асыра отырып](https://melimde.com/saba-tairibi-ana-tilim-jalpi-masat.html), үлкен көмек бола алады. Зерттеушілер бенчмаркингтің бірнеше түрлерін ажыратады:
* ***Бәсекеге қабілеттілікті салыстыру***. Бұл өз кәсіпорындарын басқарудың өнімдері мен әдістерін неғұрлым табысты болып табылатындармен салыстыру.  
    
  ***- Ішкі бенчмаркинг*** . Кәсіпорындағы ұқсас бірліктермен өндірістік бірліктерді салыстыру.  
    
  ***Функционалдық бенчмаркинг***. Бір салада жұмыс істейтін әр түрлі ұйымдардың функциялары салыстырылады.  
    
  **Бенчмаркингтің кезеңдері:**

Бенчмаркинг дөңгелегі үнемі қозғалыста, оны өткізу кезеңдері инновацияларды ескере отырып өзгеруі мүмкін, бірақ іс-әрекеттің хронологиясында сақталуы керек. Бес негізгі кезең бар:

* жақсартуға қажет мәселелерді анықтау;
* ең тәжірибелі компанияларды үлгі ретінде іздеу;
* сіздің компанияңыздың деректерін талдау;
* табысты бизнесмендерге арналған материалдар бойынша мәліметтерді зерттеу;
* ақпаратты салыстыру және оны табысты қолдану.

Талдау үшін, [кем дегенде](https://melimde.com/tapsirma-sanmen-korsetilgen-bakteriya-rilisini-bolikterin-kem.html), үш компанияны жалпылама суретке түсіру үшін жалдау керек. Ақпарат жинауды жоспарлауды жүзеге асырғанға дейін қамқорлыққа алу керек агенттік желіні құру талап етіледі.  
  
**Бенчмаркинг құралдары**

Бенчмаркингтік құралдар көп, олардың қолданылуы қандай тапсырмалар қойылғанына байланысты. Көптеген адамдар негізгі сәтсіздікке бой алдырмайды - бұл әдіс бір уақытта емес, үздіксіз, себебі жағдай өзгереді және олармен бірге - бизнестегі қарсыластар қызметінің ерекшеліктері. Сондықтан сіз қолыңызды серпінге ұстап, икемді болуыңыз керек. Бенчмаркинг әдісі мыналарды қамтиды:

* тәжірибе алмасу шеңберінде жұмыс істеу;
* компьютерлік болжау;
* жарнамалық және [қоғамдық қатынастарды талдау](https://melimde.com/1-barali-aparat-raldari-izmetkerlerini-auimdastifi-jastar-ofam.html);
* сауалнамалар, сауалнама, фокус-топтарды жүргізу.

Теория мен практиканың көрсеткеніндей, оңтайлы жетістіктер, басқа салада жұмыс істейтін фирмалардың тәжірибесін және процесті салыстыра отырып, біріктірілген бенчмаркинг біріктірілген кезде пайда болады. Мұндай көрсеткіштерге назар аударуыңыз қажет:

* тауарлардың бағасы, сапасы, әртүрлілігі;
* қызмет көрсету деңгейі;
* әлеуетті [клиенттермен байланыс](https://melimde.com/programma-forma-f-so-pgu-18-206-v7.html);
* жеңілдіктер жүйесі, жарнамалық акциялар, жаңа өнімдер.

Бенчмаркинг көбінесе көрсеткіштерді қарапайым салыстырумен немесе бәсекелестікті талдаумен анықталады. Көрсеткіштерді әдеттегі салыстыру кезінде бір уақыттық нүктеге қатысты мәліметтер салыстырылады, ал салыстыру белгілі бір уақыт аралығында жүзеге асырылады. Бәсекелестікті талдау аясында тек бәсекелестермен салыстыру жасалады. Салыстыру арқылы қандай компания белгілі бір салада жетекші орын алатындығын және бұл позицияны қалай алуға болатындығын білуге ​​болады. Осы позицияға әкелетін әрекеттер мен процестер содан кейін сіздің жеке кәсіпорныңызда енгізіледі.

**Ұсынылатын әдебиеттер тізімі:**

**Ұсынылатын әдебиеттер тізімі:**

1.Қасым-Жомарт Тоқаев "Әділетті мемлекет. Біртүтас ұлт. Берекелі қоғам."-Нұр-Сұлтан, 2022 ж., 1 қыркүйек

2.Қазақстан Республикасының Конститутциясы-Астана: Елорда, 2008-56 б.

3. Мемлекеттік қызмет туралы Заңы//Қазақстан Республикасы Президентінің 2015 жылғы 23 қарашадағы №416 -V ҚРЗ

4. Қазақстан Республикасында мемлекеттік басқаруды дамытудың 2030 жылға дейінгі тұжырымдамасы//ҚР Президентінің 2021 жылғы 26 ақпандағы №522 Жарлығы

5. Қазақстан Республикасының жергілікті өзін-өзі басқаруды дамытудың 2025 жылға дейінгі тұжырымдамасы//ҚР Президентінің 2021 жылғы 18 тамыздағы №639 Жарлығы

6. Жатканбаев Е.Б. Государственное регулирование экономики: курс лекций. – Алматы: Қазақ университеті, 2021 – 206 с.

7. Казакова Н.А. Современный стратегический анализ -М.: Юрайт, 2021-469 с.

8. Макарова В.Л. Многомерный статический анализ, эконометрика и моделирование реальных процессов М.: ЦЭМИ РАН, 2021-129 с.

9. Роберт Грант Современный стратегический анализ- Санкт-Петербург: Питер, 2018-672 с.

10. Понкин И.В. Теория государственного управления -М.: Инфра-М, 2021-529 с.

11. Прудников А.С. Местное управление в зарубежных странах -М.: ЛитРес, 2022-272 с.

12. Рой А.М. Основы государственного и муниципиального управления-Санкт-Перетург: Питер, 2019-432 с.

13.Станислав Липски: Основы государственного и муниципального управления-М.: КноРус, 2021-248 с.

14. Тараканов А.В., Скринченко Б.Л. Основы государственного и муниципального управления-М.: КноРус, 2022-341 с.

15. Угурчиев О.Б., Угирчиева Р.О. Основы государственного и муниципиального управления-М.: РИОР, 2022 -378 с.

16.Чихладзе А.А., Ларичева Е.Н. - Местное самоуправление в единой системе публичной власти-- М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2020. - с. 343.

**Қосымша әдебиеттер:**

1. Оксфорд экономика сөздігі = A Dictionary of Economics (Oxford Quick Reference) : сөздік -Алматы : "Ұлттық аударма бюросы" ҚҚ, 2019 - 606 б.
2. Уилтон, Ник. HR-менеджментке кіріспе = An Introduction to Human Resource Management - Алматы: "Ұлттық аударма бюросы" ҚҚ, 2019. — 531 б.
3. М. Коннолли, Л. Хармс, Д. Мэйдмент Әлеуметтік жұмыс: контексі мен практикасы  – Нұр-Сұлтан: "Ұлттық аударма бюросы ҚҚ, 2020 – 382 б.
4. Стивен П. Роббинс, Тимати А. Джадж   
   Ұйымдық мінез-құлық негіздері = Essentials of Organizational Benavior [М - Алматы: "Ұлттық аударма бюросы" ҚҚ, 2019 - 487 б.
5. Р. У. Гриффин Менеджмент = Management - Астана: "Ұлттық аударма бюросы" ҚҚ, 2018 - 766 б.
6. Д.Гэмбл, М.Питереф, В.Томпсон Стратегиялық менеджмент негіздері: бәсекелік артықшылыққа ұмытылу = Essentials of Strategic Management the Quest for Competitive Advantage -Алматы: "Ұлттық аударма бюросы" ҚҚ, 2019 - 534 б.
7. Шиллинг, Мелисса А.Технологиялық инновациялардағы стратегиялық менеджмент = Strategic Management Technological Innovation - Алматы: "Ұлттық аударма бюросы" ҚҚ, 2019 - 378 б.
8. О’Лири, Зина. Зерттеу жобасын жүргізу: негізгі нұсқаулық : монография - Алматы: "Ұлттық аударма бюросы" ҚҚ, 2020 - 470 б.

9. Шваб, Клаус.Төртінші индустриялық революция = The Fourth Industrial Revolution : [монография] - Астана: "Ұлттық аударма бюросы" ҚҚ, 2018- 198 б.

10. Қазақстан Республикасында мемлекеттік басқару жүйесін одан әрі жетілдіру туралы//ҚР Президентінің 2021 жылғы 27ақпандағы №527 Жарлығы

11.Мемлекеттік саяси және әкімшілік қызметшілер лауазымдарның тізілімін бекіту туралы// ҚР Президентінің 2021 жылғы 20 сәуірдегі №560 Жарлығы

12. Президенттік жастар кадр резерві туралы//ҚР Президентінің 2021 жылғы 18 мамырдағы №580 Жарлығы

13. ҚР қалалық және ауылдық билік деңгейлерінің дербестігі мен жауапкершілігін кеңейту мәселелері бойынша өзгерістер мен толықтырулар енгізу туралы// ҚР Президентінің 2021 жылғы 30 маусымдағы №60-VIIҚРЗ

Ғаламтор ресурстары:

1. https://www.kaznu.kz

2. https://adilet.zan.kz › kaz